

Webshop

Der erste Webshop auf Basis von Microsoft
SharePoint 2013 und Microsoft Dynamics AX 2012
– Multi-Channel perfekt abgestimmt!

Microsoft Partner

Gold Application Integration
Gold Data Analytics
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Midmarket Solution Provider
Gold Application Development
Gold Collaboration and Content
Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity

implexis
■ winning solutions



Um Point-of-Sale-Artikel über das Internet zu vertreiben, wird eine besondere Technologie benötigt, für die implexis als einer der führenden Implementierungspartner in der Retailbranche die passende Lösung bereit stellt:

Die weltweit erste* Webshop Lösung auf Basis von Microsoft SharePoint 2013 und Microsoft Dynamics AX 2012.

* Stand Januar 2014

 Microsoft Dynamics

 SharePoint

Das solide Fundament: Microsoft Dynamics AX 2012

Gepflegt werden alle Webshop-Inhalte wie Navigation, Kataloge, Sortimente, Preise oder Produktattribute ausschließlich im Back-Office-System, welches auf Microsoft Dynamics AX 2012 basiert. Für die Pflege sowie Fakturierung von Debitorenrechnungen kommt ebenfalls das Microsoft ERP-System zum Einsatz. Um Aufträge auch über den Shopping Channel „Call Center“ entgegen zu nehmen, können Call-Center-Mitarbeiter über das Warenwirtschaftssystem auf alle

Produktdaten zugreifen und erhalten somit einen umfassenden Überblick der 360° Customer Journey. Neben den Verkaufsaufträgen und möglichen Reklamationen können dank Microsoft Dynamics AX 2012 auch Angebote aus dem Webshop realisiert werden.

Die passende Verbindung: Commerce Runtime

Mit der Schnittstelle *Commerce Runtime* bietet implexis die perfekte Ergänzung für den reibungslosen bidirektionalen Austausch der Daten zwischen Microsoft Dynamics AX und Microsoft SharePoint.

Ein weiterer Vorteil der Systemlösung von implexis ist, dass alle bekannten Rabattvarianten umsetzbar sind. Paketpreise, Rabattbeträge in Euro oder Prozent und „Mix & Match“, z.B. in Form von „Kaufe 3, zahle 2“, werden ebenfalls angeboten. Zusätzlich können über Microsoft Dynamics AX 2012 alle Möglichkeiten rund um die Kundenkarte sowie der Bezahlung damit realisiert werden. Webshop-Kunden genießen zudem den Service, dass sie den aktuellen Status der Bestellung verfolgen können: Informationen, ob die Ware kommissioniert oder verschickt ist und ob der Auftrag fakturiert wurde, sind im Webshop leicht einsehbar.

Module und Funktionalitäten

- Marketing & Vertrieb
- Lager & Logistik
- Kreditoren- und Debitorenverwaltung
- Retail
- Beschaffung
- Organisation & Administration
- Produktinformationsverwaltung
- Business Intelligence
- Finanzbuchhaltung
- Juristische Personen

Dank des breiten Kompetenzspektrums von implexis können Webshops von uns als kompetenter Partner durchgängig realisiert werden. Damit sind wir eines von wenigen Unternehmen am Markt, das alle notwendigen Technologien bereit hält, um solch eine Omni Channel Lösung erfolgreich umzusetzen. Durch die zu Grunde liegenden Microsoft Standardtechnologien bleiben Ihre Investitionen zukunftssicher und updatefähig.

Testen Sie uns

Mit der RETAIL FUTURE WORLD gibt implexis Retailern die Chance, *implexis 360° ERP* live zu erleben und hinter die Kulissen zu schauen. Da sich mit der Lösung sehr viele Möglichkeiten des Cross Channel Vertriebes, aber auch des Order Managements, der Logistik und der Datenanalyse ergeben, möchten wir weniger reden, sondern mehr live zeigen.

- Umfangreiche und durchgängige Systemlösung.
- Zukunftssicher und updatefähig!

Über die implexis GmbH

Die implexis GmbH (vormals impuls Informationsmanagement GmbH) gehört zu den weltweit führenden Digitalisierungsspezialisten für Business-Lösungen auf Basis von Microsoft Technologien. Das 1993 in Nürnberg gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter an sechs Standorten in ganz Deutschland sowie einem US-Standort. Der Microsoft Premium-Partner implexis bietet Konzernen und mittelständischen Unternehmen zukunftssichere und effiziente Business-Anwendungen einschließlich Fulfillment. Diese Lösungen werden auf Grundlage der Microsoft Technologien Dynamics 365, Dynamics CRM, Dynamics AX, Office 365, Power BI, SharePoint und .Net in Verbindung mit Microsoft Server-Infrastrukturen und Cloud Services entwickelt. Schwerpunkte sind Omni Channel ERP und CRM Lösungen speziell für Handelsunternehmen sowie Portallösungen für den Arbeitsplatz der Zukunft als auch Cloud-Lösungen für alle Branchen. In diese kundenspezifischen Dienstleistungen fließt die Erfahrung aus über 950 Projekten. Dazu gehören Kundenreferenzen wie adidas, Alternate, Eckes Granini, Jack Wolfskin, KAISER+KRAFT Europa, KIND Hörgeräte, KLINGEL, OBI, OTTO und Thomas Philipps.

Weitere Informationen finden Sie unter www.implexis-solutions.com.