

Die kundenindividuelle Branchenlösung für die speziellen Bedürfnisse der Mode- und Bekleidungsindustrie

Stetig erobern neue Technologien den Markt und stellen Handelsunternehmen vor Herausforderungen: Omni-Channel-Prozesse müssen organisiert werden, und Kunden sollen die optimale Customer Journey durchlaufen. Umfangreiche Sortimente und mitunter schnelle Produktwechsel machen es nicht einfacher. Um diese Herausforderungen lösen zu können, ist eine organisierte Systemlandschaft sowie eine methodisch erstellte und implementierte Software, die an den Bedürfnissen der Handelsunternehmen und deren Kunden individuell angepasst ist, notwendig. Die flexible und skalierbare Branchenlösung ax|is fashion von K3 ist auf spezielle Fashion-Prozesse ausgerichtet und ermöglicht Unternehmen den Einblick sowie die Kontrolle über alle Multi-Channel-Prozesse. Die moderne Branchenlösung ist voll in Microsoft Dynamics AX integriert. ax|is fashion verschafft Nutzern jederzeit einen einfachen Zugang zu allen relevanten Informationen rund um die Entstehung eines Produktes entlang der Wertschöpfungskette.

Dank der für die Modeindustrie vorkonfigurierten Funktionalität ist keine aufwendige Backend-Konfiguration mehr nötig, was zu kürzeren Umsetzungszyklen und schnellerer Investitionsrendite führt.

Geschäftsvorteile auf einem Blick

- **Jederzeit Zugriff** auf übersichtliche, rollenbasierte Daten
- **Kürzere Entscheidungswege**, schnellere Reaktion auf Veränderungen
- **Bessere Zusammenarbeit** im Unternehmen und mit Lieferanten
- **Höhere Zufriedenheit der Endnutzer** dank zielgerichteter Lösung mit bekannter Oberfläche
- **Echtzeit-Einsicht** kanalübergreifend in alle Prozesse
- **Präzise**, zentralisierte Daten
- **Integration** in entscheidende Punktlösungen
- **Weniger Komplexität**, mehr Effizienz
- **Vorkonfiguriert** für Geschäftsmodelle, Abläufe und Aufgaben der Modeindustrie
- **Keine kostenintensive Anpassung** von Standardlösungen
- **Funktionalität für Produktmanagement**, Groß- und Einzelhandel inbegriffen
- **Flexibel und skalierbar** für Wachstum und Expansion

Funktionen der Software

Dafür steht ax|is fashion (Auszug)

Omni-Channel-Planung

- **Ertragsoptimierung** durch verbessertes Bestands- und Preismanagement in allen Kanälen
- **Bessere Übersicht** über Budgets zur Planung kommender Saisons
- **Bestandsausgleich** in allen Lägern zur Unterstützung aller Vertriebskanäle
- **Varianten- und kanalübergreifendes Management** von Nachschubparametern
- **Omni-Channel-Kommunikationsplattform** für Apps, E- und M-Commerce und APIs

PDM & PDL

- **Umfassende PLM-Funktionalität** für das Prozessmanagement von der Konzeptionierung bis zum Kunden
- **Management** und Übersicht über kritische Pfade
- **Unterstützung** des Produktdesigns dank Integration von Adobe Illustrator
- **Produktdatenmanagement**
- **PLM** vollintegriert in Geschäftsprozesse
- **Überblick** über Kosten und unverbindliche Preisempfehlungen zur Margenoptimierung

Auftragsmanagement

- **Optimale Zuordnung** von Wareneingängen und offenen Bestellungen unter Berücksichtigung von Unterdeckung und Überschüssen
- **Aktualisierung** von Aufträgen, wenn bestellte Produkte nicht oder nicht bestellte Produkte geliefert werden
- **Flexibler Support** für unterschiedliche Szenarien für Vor- und Direktverkauf in verschiedenen Vertriebskanälen, inklusive Konsignationsware
- **Problemlose Unterstützung** kundenindividueller Liefer- und Verpackungsvorgaben

Saisonmanagement

- **Kollektionsplanung** im Vorfeld
- **Planung** mit Open-to-Buy-Informationen während der Saison
- **Steuerung** der Artikel- und Modellverfügbarkeit in unterschiedlichen Prozessen
- **Vergleich** von Original- und abgerechneten Bestellmengen
- **Management** von Preissenkungen während aller Phasen des Produktlebenszyklus
- **Geringeres Risiko** dank transparentem Kredit- und Haltemanagement

Pre-Packs

- **Konsolidierte Übersicht** über Pre-Pack-Bestände mit Auspack- und Neuverpackungsfunktionalität
- **Kundenspezifische Pakete** mit automatischer Preiskalkulation
- **Kürzeres Handling** für Bestellung und Versand und damit eine kürzere Time to Market

Farben, Konfektionsgrößen und Passformen

- **Effizientes Handling** mehrerer Sortimente in einer einzigen Übersicht
- **Schnelle Auftrags eingabe** und -änderung dank einfacher, flexibler Matrix
- **Vereinfachung** durch aggregierte Übersicht mit nutzerdefinierten Parametern
- **Anteilskurven und historische Umsatzdaten** für die schnellere Auftragsbearbeitung und Bestandsaufstockung



Über die implexis GmbH

Die implexis GmbH (vormals impuls Informationsmanagement GmbH) gehört zu den weltweit führenden Digitalisierungsspezialisten für Business-Lösungen auf Basis von Microsoft Technologien. Das 1993 in Nürnberg gegründete Unternehmen beschäftigt über 200 Mitarbeiter an sechs Standorten in ganz Deutschland sowie einem US-Standort. Der Microsoft Premium-Partner implexis bietet Konzernen und mittelständischen Unternehmen zukunftsichere und effiziente Business-Anwendungen einschließlich Fulfillment. Diese Lösungen werden auf Grundlage der Microsoft Technologien Dynamics 365, Dynamics CRM, Dynamics AX, Office 365, Power BI, SharePoint und .Net in Verbindung mit Microsoft Server-Infrastrukturen und Cloud Services entwickelt. Schwerpunkte sind Omni Channel ERP und CRM Lösungen speziell für Handelsunternehmen sowie Portallösungen für den Arbeitsplatz der Zukunft als auch Cloud-Lösungen für alle Branchen. In diese kundenspezifischen Dienstleistungen fließt die Erfahrung aus über 950 Projekten. Dazu gehören Kundenreferenzen wie adidas, Alternate, Eckes Granini, Jack Wolfskin, KAISER+KRAFT Europa, KIND Hörgeräte, KLINGEL, OBI, OTTO und Thomas Philipps. Weitere Informationen finden Sie unter www.implexis-solutions.com.

Über K3 Software Solutions

Mit hoher Branchenexpertise bietet K3 Software Solutions seinen Kunden Branchenlösungen, welche auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden können. Durch den Einsatz von Microsoft Technologien garantiert das Unternehmen zudem messbare Geschäftsvorteile.